

PROGRAMME

INTERVENANTS

8h30	Accueil café	
9h00	Introduction : lancement de nouvelles collections de cas	Lucie Paquy , Directrice de l'Innovation Pédagogique CCIR IDF
9h10	NACRA French Track : retour d'expérience sur une participation à une compétition internationale de cas	Véronique Boulocher , Senior Lecturer University of Brighton Business School Christine Kratz , Directrice du Programme ICN Bachelor ICN Business School Jeanine Billet , Professeur Management/Entrepreneuriat ESC PAU
9h30	Prix FNEGE de la meilleure étude de cas Recherche	Elisabeth Tissier-Desbordes Présidente du jury, Professeur émérite - ESCP Europe
9h40	Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise : rédiger un cas avec un dirigeant de PME Prix CJD - CCMP	Olivier de Pembroke , Président national du CJD Didier Chabaud , Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Professeur en Entrepreneuriat, IAE de Paris - Université Paris I Panthéon-Sorbonne
10h	AFMAT : Prix du meilleur cas en Management du Tourisme	Marie-Noëlle Rimaud , Professeur Marketing/Commerce Sup de Co La Rochelle et Directrice d'INNOV Case Lab
10h20	Pause	
10h40	Table ronde "peer-review" des cas Prix des Associations Scientifiques AFM, Atlas - AFMI, AIM	Gwarlann de Kerviler , Professeur associé en Marketing IESEG School of Management Ulrike Mayrhofer , Professeur en Sciences de gestion IAE de Lyon Imed Boughzala , Professeur, Doyen du corps professoral - IMT- Telecom École de Management
11h10	Short Cases : construire ou transformer une étude de cas en cas court	Christophe Stalla-Bourdillon & Clarice Bertin , Professeurs en Intelligence Economique ICN Business School Pierre Dussauge , Professeur de Stratégie et Politique d'Entreprise - HEC Paris
11h40	AACSB : contributions intellectuelles et nouveaux standards d'accréditation	Marine Condette , Manager, Accreditation and Member Services, EMEA - AACSB International
12h20	Cas de marketing en réalité virtuelle immersive	Alain Goudey , Professeur associé en Marketing Marie-Laure Massué , Directrice du Teaching & Learning Unit NEOMA Business School
12h30	Prix Top Établissement 2017 et Prix Top Auteur 2017	
12h40	Cocktail déjeunatoire	

Et toute la matinée des remises de Prix Top Cas CCMP

APRÈS-MIDI DE 14H À 16H

THEMATIQUES

INTERVENANTS

Diversité et Innovation dans les cas

Table ronde ouverte à tous les participants

Discussions - débats animés par :

Jean-Luc Castro, Professeur en Management et Gestion des Ressources Humaines - AUDENCIA Business School

Raphaël Gnanou, Responsable de CCMP Publishing - CCIR IDF

avec les témoignages et retours d'expériences de :

Transversalité des cas : cas pluridisciplinaires

Caroline Diard, Enseignant-chercheur en Management des Ressources Humaines
EM Normandie

Digital Marketing : nouvelle thématique signifiante

Vessélina Tossan, Enseignant-chercheur en Marketing
EDC Paris Business School

Cas d'entreprise au format digital : bénéfices et limites

Sandrine Stervinou, Professeur associé, Entreprise & Société - AUDENCIA Business School

Un nouveau cap : cas en réalité virtuelle immersive

Alain Goudey, Professeur associé en Marketing
Co-fondateur de l'Institut Smart Product & Consumption
Marie-Laure Massué, Directrice du Teaching & Learning Unit
NEOMA Business School

Dans nos show-rooms, avec l'équipe CCMP :

- plongez dans la réalité virtuelle 3D pour une expérience immersive d'un cas marketing avec nos casques VR 360° lunettes 3D
- consultez gratuitement tous les nouveaux cas, les cas lauréats et leurs suppléments pédagogiques.