|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 6-8 avenue de la porte de Champerret 75017 Paris  Tél. : 01.55.65.53.79 / 01. 55. 65. 53. 82  Mail : ccmp@cci-paris-idf.fr | **Fiche Dépôt** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date du dépôt** |  |  | A retourner dûment signée |

|  |
| --- |
| **Titre provisoire** |
|  |
| **Sous-Titre** optionnel |
|  |

|  |
| --- |
| **Résumé**( 8 lignes maximum pour présenter votre cas sur le site CCMP) |
|  |

|  |
| --- |
| **Année de la problématique** |
|  |

|  |
| --- |
| **Secteur d’activité de l’entreprise** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Est-ce une nouvelle publication ?** | oui  non |
| **Si non, précisez :** | |
| **Est-ce l’actualisation d’un cas déjà publié ?** | oui  non |
| **Ce cas est-il déjà publié dans une autre langue ?** | oui  non |
| **Votre cas ou cours est-il associé à une autre ressource (cas, cours, article déjà publié à la CCMP…) ?** | oui  non |
| **Si oui, précisez :** | |

|  |
| --- |
| **Objectifs pédagogiques** |
|  |

|  |
| --- |
| **Durée globale de l’exploitation de la ressource** |
| 1 heure 30  3 heures  3 heures à 6 heures  6 heures à 12 heures |

|  |  |
| --- | --- |
| **Format du cas** | |
| Cas à tiroirs (en plusieurs parties)  Cas court (10 pages maximum) | Cas de synthèse  Cas d’examen  Cas d’initiation |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de pages de l’énoncé/nombre de pages d’annexes** |  |
| **Nombre de pages de la note pédagogique** |  |
| **Nombre de slides pour le support débriefing** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Public concerné |  |
| **Formation initiale / Formation en alternance**  L 1 L2 IUT/ BTS1/2  L3  M1  M2  Ecole d’Ingénieurs  Mastères spécialisés | **Formation continue diplômante**  MBA  Executive MS  **Formation continue**  **non diplômante**  Cadre  Dirigeant |

|  |
| --- |
| **Titre des cours** *(2 au minimum)* **dans lesquels vous avez testé ce cas ?** *(Indiquez l’intitulé de la formation et le niveau)*  **Compétences développées par les apprenants***(facultatif)* **?** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Rubrique du cas** | |
| Contrôle de gestion/comptabilité  Finances | Management général/stratégie  Management international  Management de projets |
|  |
| Achats  Production/logistique |  |
| Analyse quantitative/statistique |
|  | Marketing |
| Développement durable  RSE/Ethique | Négociation/vente |
|  |
|  | Communication  Gestion des ressources humaines  Organisation et comportement |
| Création d’entreprise/entrepreneuriat |
| Droit de l’entreprise |
|  |  |
| Mathématiques appliquées au management  Système d’information et de communication | Pédagogie et enseignement |
|  |

|  |
| --- |
| **D’après vous, quels sont les termes caractéristiques à saisir dans le moteur de recherche pour trouver facilement votre cas ?** (5 à 6 concepts clés) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Catégorie du cas** | **Cochez** |
| **Catégorie 1** : **Cas élaboré en partenariat avéré avec une entreprise réelle** |  |
| Ce type de Cas est basé sur une situation et une entreprise réelles, élaboré avec des données primaires recueillies grâce à la contribution directe d’un collaborateur ou d’un dirigeant de l’entreprise. **50%** du prix de vente à répartir entre les co-auteurs |  |
| Fournir impérativement le document d’attestation de collaboration et d’autorisation signé par l’entreprise et avec son cachet[[1]](#footnote-1) |  |
| **Catégorie 2** : **Cas élaboré sans accord explicite avec une entreprise réelle** |  |
| Ce type de Cas est basé sur des données d’entreprise réelles, émanant de sources d’information publiques dûment autorisées ou de données secondaires concernant l’entreprise citée.  Le nom et la raison sociale de l’entreprise dans le Cas peuvent être cités en clair ou rendus anonymes par l’attribution d’un autre nom. **40%** du prix de vente à répartir entre les co-auteurs |  |
| **Catégorie 3 : Cas fictif ou « cas prétexte pédagogique»** |  |
| Ce type de Cas est basé sur l’expérience professionnelle de son auteur qui a recueilli des données authentiques mais issues d’entreprises différentes et présentées dans le Cas comme relevant d’une seule et même entreprise. **30%** du prix de vente à répartir entre les co-auteurs |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Enregistrement du cas** | | |
| La présente fiche de dépôt signée et scannée ou envoyée par voie postale | | |
| La présente fiche de dépôt version Word | | |
| Si Cas en Catégorie 1, le document d’attestation de collaboration et d’autorisation scanné [[2]](#footnote-2) | | |
| **Fichiers à destination de l’étudiant** | | |
| **Nature du fichier** | **Nom du fichier transmis** | **Nbr. de pages** |
| Exposé du cas et ses annexes (version Word) |  | Exposé du cas :  Annexes : |
| Autres annexes complémentaires (feuille de calcul, extrait de liasses fiscales, glossaire, etc ) |  |  |
| **Fichier à destination de l’enseignant** | | |
| **Nature du fichier** | **Nom du fichier transmis** | **Nbr. de pages** |
| Note pédagogique (version Word) |  |  |
| **Fichiers complémentaires (si existant)** | | |
| **Nature du fichier** | **Nom du fichier transmis** | **Nbr. de pages** |
| Support de présentation et de débriefing du cas (version PPT) |  |  |
| Feuille de calcul Excel |  |  |
| Vidéos (témoignages, publicité, animations, etc) : format mp4 si vidéo **<** à 30 Mo,  support CD/DVD si vidéo **>** à 30 Mo |  |  |
| Site web en ligne | *(Adresse internet, mot de passe..)* |  |
| Autres ressources complémentaires (bande dessinée,…) |  |  |

**Date d’envoi** de l’ensemble des fichiers envoyés par mail à [ccmp@cci-paris-idf.fr](mailto:ccmp@cci-paris-idf.fr) : …………………

(format JJ/MM/AAAA)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Conditions de publication** | | | | **Cochez** |
| L’auteur[[3]](#footnote-3) dépose son produit avec l’accord de l’établissement dont il dépend : | | | |  |
| **Le logo de l’établissement apparaîtra** (ou les logos apparaîtront) sur la couverture du cas.  La ressource pédagogique pourra être comptabilisée comme **publication de type « contribution intellectuelle » pour les classements d’établissement.** | | | |  |
| **Auteur 1** | **Auteur 2** | | **Auteur 3** | |
| Nom, Prénom : | Nom, Prénom : | | Nom, Prénom : | |
| Etablissement raison sociale | Etablissement raison sociale | | Etablissement raison sociale | |
| Adresse établissement | Adresse établissement | | Adresse établissement | |
| Fonction dans l’établissement | Fonction dans l’établissement | | Fonction dans l’établissement | |
| Cachet de l’établissement et signature du Directeur ou Doyen : | | Cachet de l’établissement et signature du Directeur ou Doyen : | Cachet de l’établissement et signature du Directeur ou Doyen : | |
| Nom, prénom, fonction de la personne signataire : | | Nom, prénom, fonction de la personne signataire : | Nom, prénom, fonction de la personne signataire : | |
| **Répartition du reversement des droits d’auteur[[4]](#footnote-4) (cf.tableau catégorie du cas page 2)** | | | | |
| **Auteur 1** | **Auteur 2** | | **Auteur 3** | |
| Nom, Prénom : | Nom, Prénom : | | Nom, Prénom : | |
| Adresse personnelle | Adresse personnelle | | Adresse personnelle | |
| Téléphone : | Téléphone : | | Téléphone : | |
| Email : | Email : | | Email : | |
| Numéro de sécurité sociale[[5]](#footnote-5) | Numéro de sécurité sociale | | Numéro de sécurité sociale | |
| déjà auteur CCMP :  oui non | déjà auteur CCMP :  oui non | | déjà auteur CCMP :  oui non | |
| Pourcentage :      % | | Pourcentage : % | Pourcentage : % | |
| Si vous êtes nouvel auteur ou si vous avez changé de coordonnées bancaires, faites-nous parvenir votre nouveau RIB. | | | | |
|  | | | |  |
| L’auteur dépose son produit à titre personnel et ne souhaite pas en informer l’établissement dont il dépend. | | | |  |
| Le logo de l’établissement **n’apparaîtra** pas sur la couverture du cas. La ressource pédagogique ne pourra pas être comptabilisée comme « contribution intellectuelle » pour l’établissement d’origine de l’auteur.  La CCMP se réserve le droit d’accepter le dépôt du Cas en fonction de son potentiel de promotion. | | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Conditions de diffusion**  A l’issue du processus d’évaluation et d’intégration du cas dans le catalogue de la CCMP, le ou les auteur(s) recevront un contrat de cession de droits stipulant le mode de reversement et les conditions de diffusion. Un exemplaire de ce contrat doit nous être **retourné paraphé sur chaque page, daté et signé**.  Les droits d’auteur courent à compter de la deuxième vente de tout support pédagogique publié par la CCMP Au contrat, doit être joint **un RIB** à la CCMP afin de percevoir les droits d’auteur. Les droits qui n’auraient pas pu être versés avant le 31 décembre de l’année civile qui suit la ou les ventes effectuées sur le produit déposé resteront définitivement acquis à la CCMP. | |
| La CCMP garantit l’intégrité de l’œuvre diffusée et assure par mot de passe et par « social DRM » sa protection contre toute utilisation abusive.  Dans le cadre de la commercialisation des cas et modules théoriques en licence « Campus » (voir conditions générales de vente sur le site web de la CCMP), l’établissement acquéreur peut bénéficier d’un droit d’adaptation limité pour le produit acquis. L’adaptation peut porter sur les actions suivantes :   * Réaliser une version abrégée du produit original * Réactualiser les données (dates, chiffres, unités monétaires) * Ajouter des données significatives nouvelles (garanties libres de tout droit) * Ajouter ou supprimer des annexes afin d’accroître la pertinence pédagogique * Ajouter, supprimer, reformuler ou modifier l’ordre des questions posées * Changer la gamme chromatique (couleurs du corps du texte et des annexes   A cet effet, la CCMP se réserve la possibilité de transmettre des supports modifiables à l’acquéreur et en contrôlera l’adaptation et l’utilisation.  En contrepartie, l’établissement acquéreur du produit s’engage à :   * Conserver une version originale intégrale et datée du produit telle qu’elle a été livrée par la CCMP lors de l’achat, * Conserver le logo de la CCMP et le logo de l’établissement créateur ainsi que les logos ou marques des entreprises citées dans le produit, * Ne pas communiquer ou céder tout ou partie de la ressource pédagogique à un tiers n’enseignant pas dans l’établissement acquéreur.   En plus de l’exemplaire de consultation (« Inspection copy »), il est possible de référencer sur la fiche descriptive du cas sur le site web un extrait ou une démonstration librement accessible aux acheteurs potentiels. | |
| **Fichiers pour publicité : démonstration / extrait librement accessible sur le site** | |
| Oui, je fournis un fichier libre d’accès pour « Extrait/démonstration » : | |
| **Nature du fichier** | **Nom du fichier transmis ou lien internet** |
| Extrait vidéos (témoignages, publicités, animations, etc) au format mp4 |  |
| Slides PPT |  |
| Autres ressources (pdf, photos, articles…) |  |

Je reconnais avoir pris connaissance et accepter sans réserve les conditions de dépôt et de diffusion du produit conformément aux « conditions d’engagement contractuel entre l’auteur d’un support pédagogique et la CCMP », téléchargeable sur le site Internet de la CCMP :

<http://www.ccmp.fr/depot.htm>

**Nom et signature de l’auteur ou/et des co-auteurs**

*(Précédés de la date et de la mention « Lu et Approuvé » manuscrite)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Signature Auteur 1** | **Signature Auteur 2** | **Signature Auteur 3** |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **Service de traduction de la CCMP** |
| La CCMP dispose d’un service de traduction.  Souhaitez-vous faire appel à ce service pour faire traduire votre publication ?   * **Oui :** * **Non :**   Si oui,   * **du français vers l’anglais** : * **de l’anglais vers le français** : |

1. Voir document modèle sur http://www.ccmp.fr/edition/publier-un-produit-pedagogique [↑](#footnote-ref-1)
2. Voir document modèle sur http://www.ccmp.fr/edition/publier-un-produit-pedagogique [↑](#footnote-ref-2)
3. Auteur = terme employé pour l’auteur ou les co-auteurs du cas [↑](#footnote-ref-3)
4. Si l’établissement souhaite percevoir un reversement de droits d’auteur, veuillez préciser le nom de l’établissement et le pourcentage à appliquer. [↑](#footnote-ref-4)
5. Champ obligatoire, conformément à l’article R 382-20-5ème alinéa du code de la sécurité sociale. [↑](#footnote-ref-5)