



MÉTHODE DES CAS : APPROFONDISSEMENT

COMMENT ADAPTER SA PÉDAGOGIE AUX NOUVEAUX COMPORTEMENTS D'APPRENTISSAGE AVEC LA MÉTHODE DES CAS

PROGRAMME :

Jour 1 : Cadre d'exercice du métier d'enseignant

L'enseignement et son contexte

- Cartographie" des principaux types d'enseignements
- Comparaison des objectifs économiques et sociaux en matière de formation entre la France et d'autres pays (Canada, Suisse, Allemagne, etc.)
- Attentes des étudiants en formation première, en formation continue et en auto-formation

Qu'est-ce qu'un « bon enseignant » ?

- Identification des dimensions stables, atemporelles et génériques de la fonction de formateur
- Lien entre création et transmission du savoir, puis entre transmission du savoir, enseignant et audience

Construire un module d'enseignement

- Formalisation des objectifs principaux et des objectifs secondaires et traduction en termes cognitifs
- Exercice de formalisation des étapes de la préparation d'un cours en fonction du public spécifique

Construire une présentation

- Capacité de l'enseignant à concevoir ses cours en intégrant la question de la pédagogie (comment les participants apprennent mieux et comment, faciliter ces processus d'apprentissage...)

INFOS PLUS :

Méthodes pédagogiques :

- Des exposés, des études de cas et des travaux pratiques pour aborder le sujet sous des angles conceptuels et pragmatiques
- Réflexions et échanges pédagogiques entre participants

Pré-requis :

- Avoir déjà animé des cas
- Avoir de préférence suivi les 2 séminaires des « Fondamentaux pour écrire et animer un cas »

Profil des participants :

- Enseignants de toutes les disciplines des sciences de gestion en début de carrière,
- Enseignants ou responsables de programmes, qui souhaitent enraciner la formation dispensée dans une approche pragmatique qui tienne compte des récentes mutations de leur métier.

Objectifs pédagogiques :

- Initier aux principales méthodes pédagogiques couramment utilisées dans l'enseignement de la gestion,
- Elargir et renforcer ses compétences pédagogiques face aux nouveaux comportements d'apprentissage issus de la révolution Internet,
- S'approprier des moyens pragmatiques pour faire face aux enjeux actuels et futurs de l'enseignant



PROGRAMME (SUITE) :

Jour 2 : Vivre au quotidien son métier de professeur

Le métier de professeur

- Définir son style personnel et sa stratégie d'enseignement
- Apprendre à dissocier "être", "rôle", "image" et "perception de soi"
- Identifier le concept de cycle de vie du professeur

Le courage de l'enseignant et la gestion du conflit

- 4 clés d'analyse pour agir avec détermination dans les situations d'enseignement difficiles. *Comment fournir des repères à ses étudiants et collaborateurs et comment reconnaître et gérer les situations conflictuelles ?*

L'apport des nouvelles technologies à l'enseignement

- Usage d'internet comme aide à la pédagogie (sites-portal, Dokéos, site créée par les étudiants, e-learning...)
- Opportunités et risques de l'usage des nouvelles technologies

Internet et la fraude

- Nouvelles technologies de l'information et éthique : pistes de réflexion et actions concrètes à initier

INFOS PLUS (SUITE) :

Séminaires complémentaires :

- Conduire une discussion de cas efficace (2 jours)
- Créer des cas adaptés à des publics différenciés (2 jours)
- Donner du ressort à l'écriture de vos cas (2 jours)

Intervenant :

Michelle BERGADAÀ,
Professeur à l'Université de Genève
Directrice de l'Observatoire de Vente
et Stratégies du Marketing

INFOS PRATIQUES :

Dates :

- 8 et 9 juillet 2010

Horaires :

Jour 1 : 9 h 30 – 17 h 30
Jour 2 : 9 h – 17 h
Déjeuner sur place

Lieu :

Chambre de Commerce et
d'Industrie de Paris
79, avenue de la République
75011 PARIS
M° Saint-Maur – Ligne 3
(Levallois/Gallieni)

Contact :

Suzanne Harmel
sharmel@ccip.fr
01 49 23 57 22



CALENDRIER INTER 2010

| Intitulé du séminaire INTER | Dates des sessions 2010 |
|---|-------------------------|
| Comment adapter sa pédagogie aux nouveaux comportements d'apprentissage avec la Méthode des Cas (2 jours) | 8-9 juillet 2010 |

Toutes les formations de la CCMP sont proposées en présentiel. Elles se déroulent en interentreprises ou peuvent être déclinées, sur-mesure, en intra-entreprise.

TARIFS 2010

| Tarifs par personne (Documents pédagogiques et forfait repas inclus) | Adhérent CCMP | Non-adhérent CCMP |
|--|---------------|-------------------|
| Session de 2 jours – 14 h | 680 € | 952 € |
| Si 2 ^{ème} session de 2 jours dans l'année en cours (4 jours) soit 28 h | 598 € | 838 € |

LIEU ET HORAIRES

Les formations de la CCMP se déroulent à l'adresse suivante :

Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris
79, avenue de la République
75011 PARIS

M° Saint-Maur – Ligne 3 (Levallois/Gallieni)

Horaires de la formation :

Jour 1 : 9 h 30 – 17 h 30

Jour 2 : 9 h – 17 h

Il est prévu un accueil de la CCMP dès 8 h 45 et un déjeuner, sur place, avec l'intervenant.