



## SEMINAIRE DE FORMATION DE FORMATEURS A LA METHODE DES CAS

### PRESENTATION DE L'INTERVENANT

**Emmanuelle LE NAGARD-ASSAYAG**

**Intervenant à la**

**CCMP**

81, avenue de la République  
75543 PARIS Cedex 11  
Tél : 01 49 23 57 22  
Site : [www.ccmp.fr](http://www.ccmp.fr)

**Professeur au Groupe ESSEC - Département Marketing  
Responsable de la Chaire Vente et Stratégie Marketing**

### **FORMATION**

Habilitée à Diriger des Recherches (Université Paris Dauphine).  
International Teachers Program, janvier 1999-juillet 2000, New York University  
Docteur en Sciences de Gestion (Doctorat HEC, filière marketing)  
D.E.A. Economie Appliquée, IEP Paris.  
ESCP  
Maîtrise de Lettres Modernes à Paris IV-Sorbonne

### **EXPERIENCE PROFESSIONNELLE**

septembre 94/ août 97 : Chargée d'Etudes à la DSIM (Délégation aux Services de l'Image), puis à la DINU (Direction de l'Innovation et des Nouveaux Usages), au sein de la Branche Développement de France Télécom.

### **EXPERIENCES PEDAGOGIQUES**

**Depuis septembre 1997 : Professeur au Département Marketing, Groupe ESSEC**

Interventions dans la Période initiale, dans le programme MBA, dans les Mastères Spécialisés, en formation permanente diplômante et programmes intra.

1990-1995 : Département Marketing, Groupe HEC; réalisation de 15 cas et de leur note pédagogique, sous la direction des professeurs du Département.

***Responsable de cours :***

- Introduction au Marketing, coordination et enseignement du cours
- Innovation et Nouveaux Produits

***Thèmes de recherche :***

- Lancement de nouveaux produits
- Marketing des nouvelles technologies
- Stratégie marketing
- Stratégies de prix

**PUBLICATIONS ET TRAVAUX**

**Domaines de recherche :** Développement et lancement de nouveaux produits, Prix, Stratégie marketing.

**Articles** dans *International Journal of Research in Marketing, Journal of Product and Brand Management, Recherches et Applications en Marketing, Décisions Marketing, Revue Française de Marketing, Revue Française de Gestion, Communications et Stratégies.*

**Co-auteur de « Principes de Marketing », Pearson Education, 2007**