

SEMINAIRE DE FORMATION DE FORMATEURS A LA METHODE DES CAS

PRESENTATION DE L'INTERVENANT

Jean-François DELPLANCKE

Intervenant à la

CCMP

81, avenue de la République
75543 PARIS Cedex 11
Tél : 01 49 23 57 22
Site : www.ccmp.fr

Professeur Associé
ESCP Europe - Département « Stratégie, Hommes, Organisation »

TEACHING

The human dimension of management and organisations

- 2008 January-July : Visiting Scholar at ILR, Cornell University, NY
- 1998-1999 : Research Fellow, City University Business School, London

RESEARCH AREAS

Strategic and organisational change
Organizational Identity (OI) from the perspective of long standing companies facing strategic transformations during their development

AFFILIATIONS

Founding member of l'EURAM (European Academy of Management)
Member of EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management)

EXTERNAL ACTIVITIES

Consultant for several international companies
Founding member of Discovery International Network.

FORMER POSITIONS

- Associate Consultant, Harbridge House Consulting Group London (1991-1997)
- Psychotherapist, Institut Le Châtelier (1985-1991)
- Mayor of Farges-Allichamps (1983-1989)
- Psychotherapist, Centre Psychothérapique d'Ainay-le-Château (1981-1985)

EDUCATION

Diplôme d'Etudes Approfondies en psychanalyse
Diplôme de l'Institut de Psychologues Cliniciens
Maîtrise de sciences humaines cliniques
Diplôme de l'Institut de Formation d'Animateurs Conseillers d'Entreprises
Diplôme de l'ESC Amiens

PUBLICATIONS

Book chapters

DELPLANCKE J.-F., COLLIN B., (2006), "Le processus d'internationalisation des entreprises : y a-t'il une spécificité européenne ?", in PINOT DE VILLECHENON F. (ed.), *La mondialisation et ses effets : nouveaux débats*, Collection Changement social, Éditions L'Harmattan, pp. 229-240, 12 p.

HAHN C., DELPLANCKE J.-F., (2005), "Dix cas en quête d'auteurs", in HAHN C., BESSON M., COLLIN B., GEAY A. (eds), *L'alternance dans l'enseignement supérieur : Enjeux et perspectives*, Éditions L'Harmattan, pp. 143-162, 20 p.

DELPLANCKE J.-F., (1999), "Négociation coopérative ou conflictuelle", in ROUACH D. (ed.), *Management du transfert de technologie*, Presses Universitaires de France, pp. 142-146, 5 p.

Published articles

COLLIN B., DELPLANCKE J.-F., RAIMOND P., (2001), "La logique des mondes : Contribution à l'analyse du changement dans les organisations", *GESTION DEUX MILLE*, Septembre, vol. 18, n° 5, pp. 15-34, 20 p.

DELPLANCKE J.-F., (1993), "CLM case study", *EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL*.

Conference proceedings

DELPLANCKE J.-F., HAHN C., BESSON M., (2005), "L'alternance dans l'enseignement supérieur du management : quelles situations pédagogiques pour faciliter le développement des compétences", in *Actes du Colloque 'Questions de Pédagogie'*, Ecole Centrale de Lille, 2005, 1-3 juin.

DELPLANCKE J.-F., HAHN C., BESSON M., (2002), "Building and reinforcing competencies: The Lajoux Project", in *Proceedings of the ACT 5 - 5th International Conference on Creative Teaching*, 2002, January, Vienna.

DELPLANCKE J.-F., HAHN C., BESSON M., (2002), "Un dispositif de problématisation dans l'enseignement supérieur en alternance", in *Actes de la 1e Conférence Internationale du Ceraltes, Groupe ESIEE*, 2002, 5 novembre.

COLLIN B., DELPLANCKE J.-F., (2001), "A contribution to the Foundation of EURAM", in *Proceedings of the EURAM Founding Conference 'European Management Research: Trends and Challenges*, 2001, April 19-22, Barcelona, CD-Rom.

COLLIN B., DELPLANCKE J.-F., RAIMOND P., (2000), "The process of internationalisation in European firms: A specific research approach", in *Proceedings of the 7th Workshop, EIASM, MOC*, 2000, June 7-9, Barcelona.

DELPLANCKE J.-F., COLLIN B., RAIMOND P., (2000), "The use of metaphor - Another approach to management research", in *Proceedings of the 7th Workshop, EIASM, MOC*, 2000, June 7-9, Barcelona.

DELPLANCKE J.-F., COLLIN B., RAIMOND P., (1999), "The process of internationalisation in three French companies: a process of changing the Dominant Logic", in *Proceedings of the EIASM 6th Workshop on Managerial and Organisational Cognition*, 1999, June, Colchester.

DELPLANCKE J.-F., (1996), "L'étudiant, le stage en entreprise et l'observation participante", in *Proceedings of the Conference 'Humanités et Grandes Ecoles'*, 1996, 13-15 novembre, Lyon, pp. 90-98, 9 p.

Case studies & Pedagogical tools

DELPLANCKE J.-F., BOURGOGNE J., (1995), "Thierry Gallois", Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques, H0258.