

Conditions générales de vente des ressources pédagogiques distribuées par la CCMP

PREAMBULE

La Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP) est un service de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP) dont la mission est l'édition et la distribution de ressources pédagogiques.

ARTICLE 1 - CHAMP D'APPLICATION

Les présentes conditions régissent les ventes, par la CCMP, de ressources pédagogiques tant au format papier que numérique à l'exclusion des prestations de formation, adhésion et création de cas sur mesure. Toute commande passée par le Client entraîne son adhésion aux présentes Conditions Générales de Vente. La CCMP ne saurait être tenue pour responsable des utilisations frauduleuses qui pourraient être faites des produits qu'elle distribue.

ARTICLE 2 - CONDITIONS D'ACQUISITION

Les ressources pédagogiques diffusés par la CCMP sont exclusivement accessibles aux personnes morales.

L'achat d'une ressource pédagogique à la CCMP se fait toujours dans le cadre d'un établissement de formation (école de commerce, école d'ingénieurs, université), centre de formation en entreprise, cabinet de conseil, jamais par un formateur en tant que particulier, ni par un étudiant. Certains produits font l'objet d'une diffusion restrictive indiquée dans la fiche descriptive afférente. Pour toute commande émanant d'un pays hors Union Européenne, la CCMP établit une facture pro-forma.

ARTICLE 3 - ORIGINE EDITORIALE DES PRODUITS DISTRIBUES

La CCMP distribue les ressources pédagogiques de différents établissements créateurs :

3-1 Les ressources pédagogiques CCMP, qui recouvrent tous les produits sur lesquels la CCMP intervient à chacune des étapes du processus éditorial, et qui sont vendues à la licence.

3-2 Les ressources pédagogiques de différents établissements créateurs, qui sont clairement identifiés, et dont les produits sont vendus à l'unité.

ARTICLE 4 - CONDITIONS D'UTILISATION

Les produits figurant au catalogue de la CCMP font l'objet d'une tarification (cf article 5) et de conditions d'utilisation différentes en fonction de leur éditeur d'origine. Dans tous les cas, l'établissement acquéreur du produit s'engage à conserver les éventuelles mentions sur les droits afférents ainsi que celles relatives à la licence d'utilisation apposées sur le produit et à ne pas communiquer ou céder tout ou partie du produit à un tiers n'enseignant pas dans l'établissement acquéreur.

4-1 Les produits pédagogiques CCMP sont vendus en licence d'établissement, qui équivaut à une licence d'utilisation accordée à l'établissement acquéreur pour une durée et un nombre de reproductions déterminés. La licence d'établissement s'applique aux études de cas, aux cours et modules multimédias. Elle comprend le droit de reproduction pour une utilisation du produit par l'ensemble des formateurs de l'établissement acquéreur et le cas échéant le droit d'adaptation.

Droit de reproduction : un original est fourni qui peut être reproduit par l'établissement sans limitation de quantité. S'il s'agit d'un document au format numérique, celui-ci peut être diffusé par tout moyen et support (intranets et extranets dûment autorisés par l'établissement acquéreur) à l'exclusion de sites web librement accessibles au public extérieur à l'établissement acquéreur.

La note pédagogique est réservée aux formateurs et ne doit pas être laissée à la libre disposition des apprenants.

4-2 Les autres produits éditoriaux sont commercialisés à l'unité. Le client doit acquérir autant d'exemplaires qu'il aura d'apprenants qui utiliseront le cas. Certains produits comportent plusieurs parties (A, B, C, D, condensé...). Chaque partie est considérée comme un cas indépendant et facturée comme tel. Les notes pédagogiques (Teaching notes) font l'objet d'une facturation indépendante des cas auxquels elles sont associées. L'acquisition d'un produit à l'unité auprès de la CCMP est soumise à un minimum d'achat de 3 unités. Consulter les conditions tarifaires en vigueur au moment de la commande.

4-3 Certains produits éditoriaux font l'objet de conditions de commercialisation et d'une tarification particulières. Nous consulter.

ARTICLE 5 - PRIX

Les prix des ressources pédagogiques sont indiqués en euros hors taxes (le taux de TVA d'un produit pédagogique varie en fonction de la nature du support d'envoi de celui-ci – voir conditions en vigueur au moment de la commande) hors frais de port. Les frais de port et de livraison sont facturés en sus, à l'identique. Pour toute commande depuis un pays autre que la France métropolitaine, le client est l'importateur du ou des produits concernés. Pour tous les produits expédiés hors Union Européenne et DOM-TOM, le prix sera calculé hors taxes automatiquement sur la facture. Des droits de douane, autres taxes locales, droits d'importation ou taxes d'État sont susceptibles d'être exigibles. Ces droits et sommes ne relèvent pas du ressort de la CCMP. Ils seront à la charge du client et relèvent de son entière responsabilité, tant en termes de déclarations que de paiement aux autorités et/organismes compétents du pays. Toutes les commandes, quelle que soit leur origine, sont payables en euros. La CCMP se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment mais les produits seront facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement des commandes.

ARTICLE 6 - COMMANDE

Toute commande est ferme et définitive. Elle doit être adressée exclusivement sur papier en-tête de l'établissement acquéreur, par courrier ou télécopie à l'adresse de la CCMP.

La CCMP se réserve le droit d'annuler ou de refuser toute commande d'un client avec lequel il existerait un litige relatif au paiement d'une commande antérieure.

ARTICLE 7 - VALIDATION

La passation d'une commande auprès de la CCMP vaut acceptation des présentes Conditions Générales de Vente. Sauf preuve contraire, les données enregistrées par la CCMP constituent la preuve de l'ensemble des transactions passées par la CCMP et ses clients.

ARTICLE 8 - DISPONIBILITÉ

Les offres de produits et prix sont valables dans la limite des stocks disponibles. Pour les produits non stockés à la CCMP, les offres sont valables sous réserve de disponibilité chez les fournisseurs autres que la CCMP. Dans ce cadre, des indications sur la disponibilité des produits sont fournies au client au moment de la passation de la commande. Ces informations provenant directement des fournisseurs, des erreurs ou modifications peuvent exceptionnellement exister. Dans l'éventualité d'une indisponibilité de produit après passation de la commande, la CCMP en informera le client dès réception des informations de la part du fournisseur.

ARTICLE 9 - LIVRAISON

Les produits sont livrés à l'adresse de livraison indiquée sur le bon de commande. Les délais habituels d'expédition de la CCMP sont de 3 jours ouvrés à réception du bon de commande hors périodes de fermeture officielle de la CCMP indiquées sur Internet : www.ccmp.fr. Ces délais correspondent aux délais de traitement de l'expédition auxquels s'ajoutent les délais d'acheminement postaux. Pour toute commande ayant fait l'objet d'une facture pro-forma, la livraison du produit n'intervient qu'à réception effective du règlement sur le compte bancaire de la CCIP (cf article 2). En cas de retard d'expédition, le client sera directement informé. Dans ce cas, et tant que le produit n'est pas expédié, le client peut toujours annuler sa commande. Les frais de port et de livraison sont facturés à l'identique.

ARTICLE 10 - PAIEMENT

Le droit d'utilisation d'un produit n'est effectivement acquis qu'à compter du complet règlement. Le règlement se fait sur facture envoyée séparément des produits, à l'adresse indiquée sur le bon de commande. Le règlement doit être effectué par virement ou chèque bancaire à 21 jours à compter de l'émission de la facture, à l'adresse indiquée sur cette facture. La référence de la facture devra être jointe au règlement. En cas de paiement par chèque bancaire, celui-ci doit être émis par une banque domiciliée en France métropolitaine ou à Monaco. Pour toute commande émanant d'un pays hors Union

Européenne, la livraison du produit n'intervient qu'à réception effective du règlement sur le compte bancaire de la CCIP (cf article 2).

ARTICLE 11 - CONSULTATION

Les ressources pédagogiques distribuées par la CCMP peuvent être consultés par l'acquéreur avant achat. La consultation sur rendez-vous dans les locaux de la CCMP est une prestation non facturée. La consultation à distance est une prestation facturée. Consulter les tarifs en vigueur. Le support de consultation du document est identifié au recto et au verso par la mention « CCMP EXEMPLAIRE NON REPRODUCTIBLE, EN CONSULTATION ». Cette consultation à distance a pour seule vocation de faciliter le choix du formateur. Un produit en consultation à distance n'est jamais accompagné de sa note pédagogique ni des éventuels documents vidéo, Powerpoint ou Excel qui le complètent. Un produit en consultation à distance ne doit pas être reproduit, ni traduit, ni utilisé pour une animation. Il peut, en revanche, être transmis à d'autres formateurs du même établissement à titre d'information. Seules les études de cas sont consultables. Les produits multimédia et jeux d'entreprise peuvent faire l'objet d'une démonstration à la CCMP, sur rendez-vous.

ARTICLE 12 - SATISFAIT OU REMBOURSÉ

L'acquéreur dispose d'un délai de 1 mois (hors périodes de fermeture annuelle de l'établissement acquéreur et de la CCMP), à compter de la date d'envoi des produits commandés, pour retourner à la CCMP un produit qui ne donnerait pas satisfaction. Le produit devra être retourné accompagné de la "fiche qualité produits pédagogiques" jointe à la livraison, précisant les motifs de l'insatisfaction. Au delà de ce délai, aucune réclamation ne pourra être prise en compte par la CCMP. La CCMP proposera un échange de ressource pédagogique. Les jeux d'entreprise et produits multimédia ne sont ni repris ni remboursés. Les frais d'envoi et de retour seront à la charge du client. Aucune copie totale ou partielle du produit ne devra être conservée par le client quel que soit le format du support. Les produits retournés incomplets par le client ne sont pas repris. Cet article ne s'applique pas aux produits pédagogiques consultés avant achat par l'acquéreur (cf article 11).

ARTICLE 13 - CONFORMITÉ DES PRODUITS

La CCMP s'engage à rembourser le client, ou à échanger les produits dont la lisibilité serait apparemment défectueuse ou endommagée. Dans ce cas, le client devra en faire état de manière détaillée par écrit et renvoyer le ou les produits à la CCMP. La demande doit être effectuée dans un délai de 1 mois (hors période de fermeture annuelle de l'établissement acquéreur) suivant la livraison. Toute réclamation formulée hors de ce délai ne pourra être acceptée.

ARTICLE 14 - SERVICE CLIENTÈLE

La CCMP est un service ouvert au public de formateurs sur rendez-vous du lundi au vendredi.

Tél: 01 49 23 57 24 fax : 01 49 23 57 41

Adresse : 81, avenue de la République – 75543 Paris cedex 11

Mél : ccmp@ccip.fr

ARTICLE 15 - PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les produits distribués par la CCMP sont soumis à la loi régissant la propriété intellectuelle et notamment par l'Article L.122.4 du Code de la Propriété Intellectuelle : "Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque." Tous les droits afférents et éventuelles mentions de licence d'utilisation apposés sur le produit doivent être respectés par l'acquéreur et les utilisateurs du produit.

La reproduction à but non lucratif et à des fins éducatives et d'information des données présentes sur le site web de la CCMP est autorisée sous réserve de citation de la source et des droits afférents.

ARTICLE 16 - RESPONSABILITÉ

Les produits pédagogiques distribués par la CCMP sont conformes à la législation française en vigueur et déclarés libres de toute servitude par leurs auteurs. La CCMP s'efforce de garantir la conformité entre les caractéristiques figurant sur la fiche descriptive du produit et le produit effectivement livré. La responsabilité de la CCMP ne saurait être engagée en cas de non-respect de la législation du pays où les produits sont livrés.

ARTICLE 17 - DROIT APPLICABLE - LITIGES

Les présentes Conditions Générales de Vente sont soumises à la loi française. La langue des présentes Conditions Générales de Vente est la langue française. En cas de litige, les tribunaux français seront seuls compétents.

ARTICLE 18 - INFORMATIONS NOMINATIVES

Les informations et données concernant le client sont nécessaires à la gestion des commandes et aux relations commerciales. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, le client dispose d'un droit d'accès et de rectification aux données personnelles le concernant. Pour exercer ce droit il peut envoyer un mél à ccmp@ccip.fr. En fonction des informations communiquées, il sera susceptible de recevoir des offres de la CCMP. S'il ne le souhaite plus, le client peut à tout moment en faire la demande par mél à ccmp@ccip.fr